

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pematasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori.....	7
-------------------------	---

2.1.1 Teori kelangsungan usaha (<i>Going Concern Theory</i>)	7
2.1.2 Teori entitas (<i>Entity Theory</i>)	8
2.1.3 Teori Periode Akuntansi (<i>Accounting-Period Theory</i>)	9
2.2 Sistem Informasi akuntansi	9
2.2.1. Tujuan Sistem Informasi akuntansi.....	10
2.3. Proses bisnis	13
2.3.1. Keterkaitan Sistem Informasi akuntansi dengan Proses bisnis dan organisasi	14
2.4 Data Flow Diagram	15
2.5 Sistem Flowchart.....	16
2.5.1. Simbol Sistem Flowchart	17
2.6 Usaha Kecil dan Menengah	20
2.6.1. Kelebihan Usaha Kecil dan Menengah	23
2.6.2. Kekurangan Usaha Kecil dan Menengah.....	24
2.6.3. Peraturan Pajak untuk UKM	25
2.7. Akuntansi, Kode Akun, dan Siklus Akuntansi	26
2.7.1. Pengertian Akuntansi	26
2.7.2. Kode akun	27
2.7.3. Siklus Akuntansi	28
2.8. Laporan Keuangan	30
2.8.1. Komponen Laporan Keuangan	31
2.9. Penerapan SAK ETAP	33

2.9.1. Pengertian SAK ETAP.....	33
2.9.2. Manfaat Penerapan SAK ETAP.....	34
2.9.3. Penerapan SAK ETAP bagi UKM.....	35
2.10. Akuntansi Berbasis komputer	36
2.11. Kerangka Konseptual	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1 Jenis Data	38
3.2.2 Sumber Data	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum Toko Kacamata Optik Alya.....	46
4.2. Struktur Organisasi dan pembagian tugas	
Toko Kacamata Optik Alya.....	47
4.3. Aspek-aspek yang berkaitan dengan Toko Kacamata Optik Alya...	49
4.3.1. Aspek Keuangan	49

4.3.2. Aspek Pembelian	50
4.3.3. Aspek Penjualan	50
4.4. Proses bisnis yang diterapkan Toko Kacamata Optik Alya.....	50
4.4.1. Flowchart pembelian barang dagang	50
4.4.2. flowchart penjualan barang dagang	53
4.5. Metode pencatatan Akuntansi pada Toko Kacamata optic Alya	55
4.6. Transaksi yang terjadi pada Toko Kacamata optic Alya	56
4.7. Metode pencatatan akuntansi yang harus diterapkan pada Toko Kacamata Optik Alya	58
4.8. Hasil dari penerapan Sistem Informasi akuntansi di Toko Kacamata optik Alya	70
4.9. Manfaat dari penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada toko Kacamata Optik Alya	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
5.3. Implikasi Penelitian.....	75

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	78
-----------------------	-----------